

Комунікативна взаємодія у публічному управлінні

Дослідження фокусується на взаємодії з мешканцями відповідних об'єднаних територіальних громад, та на участі громадських організацій в організації комунікаційних процесів територіальних громад. Пропонується більш активно використовувати інструменти електронної демократії для взаємодії із жителями громади на засадах прозорості і відкритості влади.

Під впливом цифрової трансформації формуються новітні комунікативні структури, процеси та форми, які забезпечують якісну зміну соціально-комунікативного середовища [1]. В таких умовах інформаційна прозорість публічного адміністрування, своєчасне інформування громадськості стає дієвим інструментом забезпечення відкритості і прозорості діяльності органів державної влади. Комунікативна взаємодія стає складовою демократичного процесу прийняття управлінських рішень і передумовою реалізації права громадян на участь у публічному управлінні.

Отже зростає роль комунікацій у системі публічного управління. Комунікації розглядаються в якості чинника, що забезпечує:

- можливість налагодження постійного взаємозв'язку між органами державної влади та громадянами;
- необхідність орієнтації діяльності органів державної влади на потреби суспільства;
- інструментарій формування суспільної думки як передумова запобігання та вирішення суспільно важливих проблем.

В соціальному просторі під громадянськими комунікаціями розуміють систему комунікативних мереж (каналів), які забезпечують:

- зв'язок індивідів з некомерційними, неурядовими, громадськими організаціями;
- зв'язок між структурами громадянського суспільства (некомерційними, неурядовими, суспільними та ін.);
- зв'язок громадянського суспільства в цілому (як сукупність некомерційних, неурядових, громадських організацій) з іншими компонентами соціальної системи;
- можливість участі індивідів і структур громадянського суспільства в розробці, обговоренні й прийнятті рішень з економічних, політичних, соціальних та інших питань, тобто у сфері публічної політики.

Удосконалення комунікаційного середовища сприяє безперервній зміні організаційних форм управління суспільством. Комунікація, як соціальне явище, відображає однолінійну спрямованість інформаційного впливу будь якого суб'єкта на об'єкт, при цьому зворотний зв'язок або реакція об'єкта на вплив не передбачаються. У цьому сенсі зростає роль рівня довіри населення до соціальних інститутів.

Найбільше українці довіряють Збройним силам, Президенту та волонтерським організаціям. Порівняно до попередньої хвилі, росте довіра до благодійних організацій.

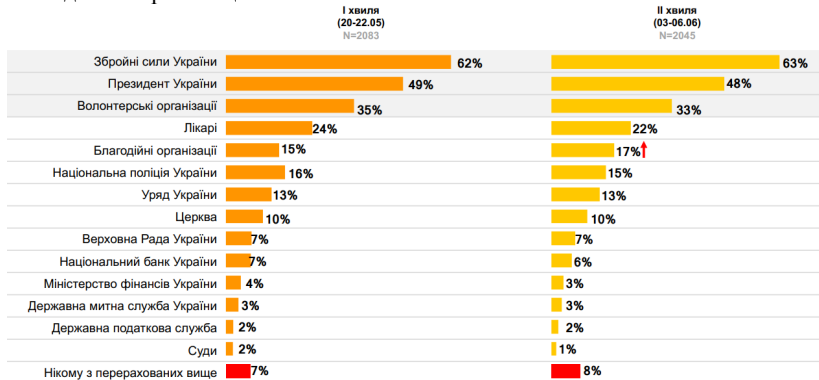


Рис. 1. Довіра до інституцій українців [2]

Для подальшої демократизації суспільства існують деякі бар'єри, які обумовлені недосконаlostями як місцевого самоврядування, так і технічних засобів взаємодії органів місцевої влади і суспільства.

Органи місцевого самоврядування можуть залучати організації громадянського суспільства та лідерів думок до інформування населення. Спроможні організації громадянського суспільства володіють достатніми навичками для проведення ефективної комунікації. Вони також мають свої цільові аудиторії, які їм довіряють. Інформація при цьому має спонукати до соціально відповідальної поведінки, проте відповідати потребам аудиторії.

Обираючи інструмент для взаємодії, особливої актуальності набуває питання запровадження інструментів електронної демократії, покриття мережею Інтернет.



Джерело: Дані Kantar SIMeier, Держкомстат України, без ОРДЛО, АР Криму, оцінка пенетрації.

newage.

Рис. 2. Загальна аудиторія інтернет-користувачів в Україні на неокупованій території, станом на травень 2022 року [3]

Рівень інтернет-покриття в Україні, на рівні глобальних трендів, до лютого 2022 року, відповідає рівню інших країн Східної Європи - 86% (минулоріч було 82%).

Надзвичайно важливим параметром спільної роботи для подолання наслідків кризи і вирішення проблем є прозорість дій і підзвітність органів влади під час здійснення закупівель, розподілу ресурсів, які були, наприклад, надані бізнесом як благодійна допомога. Прозорість і відкритість влади перешкоджає корупції, збільшує довіру всередині громад, сприяє ефективному наданню послуг відповідно до реальних потреб і зменшує кризові виклики. Підзвітність, прозорість, вивчення реальних потреб підвищують довіру до органів влади з боку волонтерів і бізнесу: вони бачать, що зусилля влади спрямовані на здійснення розумних, конкурентних та ефективних процедур закупівель і розподілу. Така політика здатна підвищити активність соціально відповідального бізнесу в наданні додаткових ресурсів для подолання наслідків кризи і залучити волонтерів до спільної діяльності.

Висновки:

Отже, участь інститутів громадянського суспільства в консультативно-дорадчих органах місцевого самоврядування значно підвищує спроможність державної влади на місцях поширювати суспільно важливу інформацію. Спроможні організації громадянського суспільства володіють достатніми навичками для проведення ефективної комунікації. Вони також мають свої цільові аудиторії, які їм довіряють. Комунікація організацій громадянського суспільства при цьому має спонукати до соціально відповідальної поведінки, відповідати потребам аудиторії.

Список літератури

1. Bondarenko, S., Tkach, I., Drobotov, S., Mysyk, A., Plutytska, K. (2021). National Resilience as a Determinant of National Security of Ukraine. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, 14(1), 111–117.
2. Міграція та соціально-політичні настрої під час повномасштабної війни росії проти України. – друга хвиля дослідження Червень 2022. Аналітичний звіт. URL: https://gradus.app/documents/258/GradusEU_publiczcion_wave2_UA_MW7vdId.pdf
3. Digital в Україні 2022: тренди українського інтернету та вплив війни. URL: <https://cases.media/article/digital-v-ukrayini-2022-trendi-ukrayinskogo-internetu-ta-vpliv-viini>