

Європейської конвенції про захист прав людини і основоположних свобод. Практика ЄСПЛ з питань цивільного процесуального права: матеріали круглого столу. Одеса: Юридична література, 2016. С. 13-19.

UDC 347.78:004.738.5(043.2)

**Romanyuk A.S.**, applicant for higher education  
of the first (bachelor's) level,  
National University, Kyiv, Ukraine  
Scientific advisor: Filinovykh V.V., PhD in Law

## **HOW TO AVOID COPYRIGHT INFRINGEMENT ON YOUTUBE AND TIKTOK?**

Nowadays, it's a quite difficult to imagine our lives without social networks. Such platforms as YouTube and TikTok are the part of daily routine for millions of users in all over the world. But more and more people, who download their videos on these social networks face with the problem of violating the rights on authorship. So, how to protect yourself from such a situations and to avoid copyright infringement on YouTube and TikTok?

First of all, we need to understand that, according to the WIPO, copyright (or so-called author's right) is a special legal definition, which is used to describe the rights that creators have over their works of literature and art, including not only books or films, but also computer programs and databases [4].

Every social network has the rules, which defend the copyright and intellectual property rights. These rules are regulated by the Terms of Use, which you must read while creating your account.

As everyone knows, content on TikTok includes short (about 15 seconds) video with music and simple special effects, where somebody dances, shoots a vine or something like that. So, when you create a video, you interact with other works of art, in particular music.

TikTok provides a special music library and allows using songs or other musical records there for your own videos. However, sometimes music is downloaded illegally (without author's permission or license to use it). Therefore, you can be responsible for applying such song, despite the fact, that it was uploaded by someone else. Because according to the TikTok Terms of Use, they it is allowed to produce any content that infringes copyright. It can lead to a violation of TikTok's policies [3].

In addition to this, copyright on TikTok protects not only music, but also trademarks. It can be a word, symbol or other thing, that may help to identify the source of a product. So, according to the Terms of Use, it is prohibited to

use trademark in a way that is likely to cause confusion, deception or mistake about the source, origin, sponsorship or affiliation of the associated goods and/or services.

Consequently, when you, for example, if you make a fan page about a brand without its permission, you don't violate its rights [3].

As far as YouTube is concerned, rules there are more difficult. This social network provides some instruments of managing author's rights: form for sending complaints about copyright infringement; content verification program; Copyright MatchTool; Content ID system [5].

All these instruments can cause to the completely blocking viewing of the video, turn off the monetization of the video and to track video viewing statistics or deleting your YouTube channel.

The important aspect of avoiding copyright infringement on YouTube is a license. It is needed to see what kind of license is specified in the description to the video, which you would like to use. YouTube uses two licenses: the standard one, (videos are completely under the protection) and Creative Commons, which allows you partly or fully use someone else's video. What is the difference? For using a video under a standard license on your channel, it is needed to ask author's permission or follow the fair use. Creative Commons means the author gives the right to use his/her product on different conditions, depending on their wishes, but in any case, you must definitely indicate the authorship in way, that is available to you [5].

Another important aspect of the copyright on YouTube and TikTok is the concept of fair use. YouTube Help explains, that fair use is a legal doctrine that says you can reuse copyright-protected material under certain circumstances without getting permission from the copyright owner [5].

Different countries have different rules about when it's okay to use material without the copyright owner's permission. According to the Chapter 17 of the «Copyright» of the United States Code, the term «Fair Use» is a doctrine that allows the free use of copyrighted materials in cases, when it is used for criticism, commentary, news, teaching, or research. But, according to Art.108g, the reproduction or distribution of these copies of the materials should be made without the intention to obtain direct or indirect commercial profit by distributing a great number of copies or phonograms made from the same material, without the systematic reproduction or distribution of such copies or phonograms [2].

In conclusion, copyright is an extremely important tool that protects a content that you personally create. Comparing intellectual property policy on YouTube and TikTok, we can distinguish some equal and different ways to save people from the violations their author's rights. But the key moment is that before posting, you should carefully read the channel's Privacy Policy and Terms of Use to avoid copyright infringement.

### *Literature*

1. An Act for the general revision of the Copy-right Law, title 17 of the United States Code, and for other purposes, 1976. (Pub. L.94-553). P. 133.
2. Terms of Use. *TikTok*: website. URL: <https://www.tiktok.com/legal/copyright-policy> (viewed on November 3, 2020).
3. What is copyright? *WIPO*: website. 2020. URL: <https://www.wipo.int/copyright/en/> (viewed on November 3, 2020).
4. Fair use on YouTube. *Support Google*: website. URL: <https://support.google.com/youtube/answer/9783148?hl=en> (viewed on November 3, 2020).

УДК 347(043.2)

**Савельєва А.Є.**, здобувач вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня,  
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна  
Науковий керівник: Паламарчук В.В., старший викладач

## **СПОСОБИ ЗАХИСТУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ**

Відповідно до ч. 4 ст. 55 Конституції України, кожний має право будь-якими не забороненими законом засобами захищати свої права і свободи від порушень і протиправних посягань. Для розвитку цих положень у Цивільному кодексі України (далі – ЦК України) отримало своє закріплення право кожної особи на захист цивільних прав і інтересів у випадку їх порушення, невизнання чи оспорювання (ч. 1 ст. 15 ЦК України). Його окремі норми присвячені захисту особистих немайнових прав фізичної та юридичної особи (ст.ст. 94, 275 ЦК України).

У цивілістиці способи захисту класифікуються на загальні й спеціальні. Такий розподіл отримав і законодавче закріплення. Загальні положення про захист цивільних прав закріплені у ст. 16 ЦК України [1]. Аналіз змісту цієї норми свідчить про те, що: по-перше, перелік способів не є вичерпним, оскільки відповідно до абз. 2 ч. 2 ст. 16 ЦК України, суд може захистити цивільне право або інтерес іншим способом, що встановлений договором або законом; по-друге, зазначено найбільш поширені способи захисту, які застосовуються до всіх цивільно-правових відносин; по-третє, таке законодавче закріплення способів захисту надає можливість потерпілому вибору найбільш прийнятних способів захисту порушених прав чи інтересів, оскільки в п. 3 Постанови Пленуму Верховного Суду України від 27.02.2009 «Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи» передбачено, що «вибір способу захисту особистого немайнового права ... належить позивачеві» [3].

У ч. 1 ст. 16 ЦК України зазначається, що кожна особа має право